ANEXO II
DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS

1. PRODUTOS E SERVIÇOS CONTÍNUOS

Os Produtos e Serviços Contínuos compreendem:

Vídeos

1.1. Vídeo Depoimento

Gravação, edição e finalização de vídeo depoimento de colaboradores, gestores e representantes de parceiros do Banco do Nordeste ou ainda clientes e autoridades indicadas pela empresa, captados *in loco* ou a partir de conexão remota.

1.2. Vídeo Reportagem

Gravação, edição e finalização de vídeo reportagem em eventos realizados nas dependências da sede do Banco do Nordeste ou em outra cidade localizada na região metropolitana de Fortaleza.

1.3. Vídeo Gravação

Gravação, edição e finalização da íntegra de eventos, palestras e/ou espetáculos realizados nas dependências da sede do Banco do Nordeste ou em outra cidade localizada de região metropolitana, de forma presencial ou remota.

1.4. Vídeo Tutorial

Gravação, edição e finalização de tutorial sobre processos, produtos e/ou serviços prestados pelo Banco do Nordeste, com possibilidade de participação remota de colaboradores, gestores e representantes de parceiros do Banco do Nordeste.

1.5. Vídeo com Entrevistas

Gravação, edição e finalização de vídeo com participação de um ou mais entrevistados, de forma presencial ou remota, nas dependências da sede do Banco do Nordeste ou em outra cidade localizada de região metropolitana de Fortaleza.

1.6. Reedição de Vídeo

Reedição a partir de produção já realizada, de forma a obter um novo produto, com possibilidade de atualização de informações e dados no vídeo.

1.7. Produção de Videocase

Gravação, edição e finalização de videocase com cliente indicado pelo Banco do Nordeste, na região metropolitana de Fortaleza.

1.8. Vídeo Animação (2D)

Produção e finalização de vídeo de animação em 2D, a partir de briefing repassado pelo Banco do Nordeste.

1.9. Download / Upload

Download e/ou upload de arquivos de vídeo, fotos ou conteúdo audiovisual, em sites de armazenamento online, compartilháveis ou não.

1.10. Digitalização de Fitas

Digitalização de unidade de fitas de vídeo em formatos VHS, VHS C, Super VHS, Betacam, Betacam SP, MiniDV e DVD Cam. Entrega de arquivo de vídeo em imagem digital de alta resolução, resultante da digitalização do conteúdo da fita original.

Áudio

1.11. Gravação de Spot

Gravação, edição e finalização de spot, incluindo locução e trilha sonora.

1.12. Produção de Podcast

Gravação, edição, finalização, publicação e distribuição de podcast corporativo para públicos interno e externo.

1.13. Transcrição de Áudio

Transcrição de áudio a partir de produto audiovisual a ser disponibilizado. Entrega de arquivo de texto com transcrição, considerando correção gramatical.

1.14. Reedição de Áudio

Reedição de áudio já produzido.

Fotografia

1.15. Cobertura de Eventos

Cobertura fotográfica de eventos, palestras e/ou espetáculos realizados de forma presencial ou híbrida, nas dependências da sede do Banco do Nordeste ou em outra cidade localizada na região metropolitana.

1.16. Catalogação de Fotos

Catalogação da produção fotográfica realizada ao longo do contrato em ferramenta específica, a ser disponibilizada pela empresa contratada, de forma a possibilitar pesquisas por tags e palavras-chave das fotos.

1.17. Tratamento de Fotos

Edição e tratamento de imagens fotográficas de forma a adequá-las tecnicamente em uso de ação específica de comunicação.

Eventos Virtuais

1.18. Apoio a Eventos Virtuais

Apoio técnico a eventos virtuais realizados por instituições externas em que o Banco do Nordeste seja convidado, contemplando apoio de áudio e imagem, incluindo configuração e operação do som, de câmeras profissionais, de equipamentos de corte, exibição e transmissão de imagens para internet, intranet e para diversas plataformas interativas de comunicação e streaming de vídeo, bem como distribuição de imagem e som nos auditórios.

1.19. Transmissão de eventos virtuais internos

Transmissão de eventos virtuais para público interno, utilizando plataforma homologada pelo Banco do Nordeste (ex.: Microsoft Teams).

1.20. Transmissão de eventos virtuais externos

Transmissão de eventos virtuais para público externo, com saída em plataformas de redes sociais, utilizando plataforma homologada pelo Banco do Nordeste (ex.: Microsoft Teams).

1.21. Gravação da íntegra de eventos virtuais

Gravação da íntegra de eventos, palestras e/ou espetáculos realizados nas dependências da sede do Banco do Nordeste ou em outra localizada de região metropolitana, de forma presencial, híbrida ou virtual.

1.22. Consultoria técnica

Consultoria técnica para atualização, modernização e montagem de auditórios em toda área de atuação do Banco, que consiste na recomendação técnica de equipamentos de áudio, vídeo e transmissão, bem como definição de conectividade para interligação de equipamentos audiovisuais.

2. PRODUTOS E SERVIÇOS SOB DEMANDA

Os Produtos e Serviços sob Demanda compreendem:

Vídeos

2.1. Produção de Videocase

Descritivo: Gravação, edição e finalização, a partir de briefing previamente validado, de videocase de cliente em cidade da área de atuação do Banco do Nordeste ou ainda cidade com escritório do Banco do Nordeste (São Paulo-SP, Brasília-DF e Rio de Janeiro-RJ). O custo deve prever equipe técnica (diretor de fotografia, assistente de câmera/eletricista/áudio, produtor), equipamentos digitais (incluindo drone), pós-produção (arte, edição, sonorização), locução padrão e trilha sonora.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação do videocase em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.

Método de classificação da complexidade: Quantidade de dias de captação e produção.

Complexidade:

a) Baixa: um dia de captação e produção.
Prazo de entrega: até dois dias úteis após a captação.

b) Média: dois dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até três dias úteis após a captação.

c) Alta: três dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até quatro dias úteis após a captação

d) Superior: quatro dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até cinco dias úteis após a captação.

2.2. Vídeo Reportagem

Descritivo: Gravação, edição e finalização de vídeo reportagem a partir de pauta previamente validada em cidade da área de atuação do Banco do Nordeste ou ainda cidade com escritório do Banco do Nordeste (São Paulo-SP, Brasília-DF e Rio de Janeiro-RJ). O custo deve prever equipe técnica (diretor de fotografia, assistente de câmera/áudio, produtor), equipamentos digitais (incluindo drone), pós-produção (arte, edição, sonorização), locução padrão e trilha sonora.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação da reportagem em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.

Método de classificação da complexidade: Quantidade de dias de captação e produção.

Complexidade:

a) Baixa: um dia de captação e produção.
Prazo de entrega: até dois dias úteis após a captação.

b) Média: dois dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até três dias úteis após a captação.

c) Alta: três dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até quatro dias úteis após a captação.

d) Superior: quatro dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até cinco dias úteis após a captação.

2.3. Vídeo cobertura

Descrição: Gravação na íntegra de evento, palestra e/ou espetáculo realizado em cidade da área de atuação do Banco do Nordeste, realizado de forma presencial, virtual ou híbrida (incluindo participantes remotos). A captação deve contemplar duas câmeras profissionais, no mínimo.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Qualidade técnica do material.

Método de classificação da complexidade: Quantidade de dias de captação.

Complexidade:

a) Baixa: um dia de captação.
Prazo de entrega: até dois dias úteis após a captação.

b) Média: dois dias de captação.
Prazo de entrega: até três dias úteis após a captação.

c) Alta: três dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até quatro dias úteis após a captação

2.4. Vídeo institucional e/ou mercadológico

Descrição: Produção de vídeo institucional e/ou mercadológico, a partir de briefing previamente validado, apresentando a empresa e/ou seus produtos e serviços, com possibilidades de locação em cidades da área de atuação do Banco do Nordeste ou ainda cidade com escritório do Banco do Nordeste (São Paulo-SP, Brasília-DF e Rio de Janeiro-RJ). O custo deve prever produção de roteiro, equipe técnica (diretor de fotografia, assistente de câmera/áudio, produtor), equipamentos digitais (incluindo drone), pós-produção (arte, edição, sonorização), locução padrão e trilha sonora.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação do vídeo em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.

Método de classificação da complexidade: quantidade de dias de captação e produção.

Complexidade:

a) Baixa: um dia de captação e produção.
Prazo de entrega: até dois dias úteis após a captação.

b) Média: dois dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até três dias úteis após a captação.

c) Alta: três dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até quatro dias úteis após a captação.

d) Superior: quatro dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até cinco dias úteis após a captação.

2.5. Vídeo ficcional

Descritivo: Produção de vídeo ficcional corporativo, a partir de briefing previamente validado, com locação em Fortaleza (CE) ou cidades da região metropolitana. O custo deve prever produção de roteiro, contratação de elenco com até três atores, preparação de cenário, maquiagem, figurino, produção de equipe técnica (direção de fotografia/direção de arte, assistente de câmera/áudio, produtor), pós-produção (arte, edição, sonorização) e trilha sonora.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação da produção em relação à pauta planejada e ao roteiro aprovado, qualidade técnica do material, qualidade editorial do material.

Método de classificação da complexidade: Quantidade de dias de captação e produção.

Complexidade:

a) Baixa: um dia de captação e produção.
Prazo de entrega: até dois dias úteis após a captação.

b) Média: dois dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até três dias úteis após a captação.

c) Alta: três dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até quatro dias úteis após a captação.

d) Superior: quatro dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até cinco dias úteis após a captação.

2.6. Legendagem de vídeo em língua estrangeira

Descritivo: Legendagem de vídeo em inglês ou espanhol a partir de vídeo em português, com ou sem legenda prévia.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Arquivo de texto com tradução.

Critérios de avaliação de qualidade: Adequação da tradução de acordo com as regras gramaticais do idioma.

Método de classificação da complexidade: Duração do vídeo a ser legendado.

Complexidade:

a) Baixa: vídeo de até 1 minuto.
Prazo de entrega: até 1 dia útil.

b) Média: vídeo de até 30 minutos.
Prazo de entrega: até 2 dias úteis.

c) Alta: vídeo de até 1 hora.
Prazo de entrega: até 3 dias úteis.

2.7. Tradução em Libras em vídeo

Descritivo: Tradução de vídeo em Língua Brasileira de Sinais (Libras) com intérprete, bem como sua inclusão da janela de Libras, de acordo com a legislação vigente.

Entregável: Arquivo de vídeo em imagem digital de alta resolução e arquivo vetorizado, com inclusão de janela de Libras. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais.

Critérios de avaliação de qualidade: Adequação da tradução de acordo com a legislação vigente.

Método de classificação da complexidade: Duração do vídeo a ser traduzido.

Complexidade:

a) Baixa: vídeo de até 1 minuto.
Prazo de entrega: até dois dias úteis.

b) Média: vídeo de até 30 minutos.
Prazo de entrega: até três dias úteis.

c) Alta: vídeo de até 1 hora.
Prazo de entrega: até cinco dias úteis.

2.8. Vídeo Colagem

Descritivo: Produção de vídeo no formato vídeo-colagem, a partir de briefing previamente validado. O custo deve incluir produção de roteiro, pós-produção (arte, edição, sonorização), locução padrão e trilha sonora.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação do vídeo em relação ao briefing validado e qualidade técnica do material.

Método de classificação da complexidade: Duração do vídeo.

Complexidade:

a) Baixa: vídeo de até 30 segundos.
Prazo de entrega: até 2 dia úteis.

b) Média: vídeo de até 1 minuto.
Prazo de entrega: até 3 dias úteis.

c) Alta: vídeo com até 2 minutos.
Prazo de entrega: até 5 dias úteis.

2.9. Vídeo Programa

Descritivo: Produção de vídeo programa corporativo, a partir de briefing previamente validado, com locação em Fortaleza (CE). O custo deve prever produção de roteiro,

cenário físico ou virtual, maquiagem, figurino, produção de equipe técnica (direção de fotografia, assistente de câmera/áudio, produtor), pós-produção (arte, edição, sonorização) e trilha sonora.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação do vídeo em relação ao briefing validado e qualidade técnica do material.

Método de classificação da complexidade: Quantidade de dias de captação e produção.

Complexidade:

a) Baixa: um dia de captação e produção.
Prazo de entrega: até dois dias úteis após a captação.

b) Média: dois dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até três dias úteis após a captação.

c) Alta: três dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até quatro dias úteis após a captação.

d) Superior: quatro dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até cinco dias úteis após a captação.

2.10. Vídeo Animação (3D)

Descritivo: Produção de animação em 3D, a partir de briefing previamente validado. O custo deve prever produção de roteiro, storyboard, pós-produção (arte, edição, sonorização) e trilha sonora.

Entregável: Arquivo de imagem digital em alta resolução e arquivo vetorizado. Versão apropriada para divulgação por aplicativos de redes sociais. Cópia digitalizada dos arquivos de licença de uso de imagem e cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação do vídeo em relação ao briefing validado e qualidade técnica do material.

Método de classificação da complexidade: Duração do vídeo.

Complexidade:

a) Baixa: vídeo de até 30 segundos.
Prazo de entrega: até 4 dia úteis.

b) Média: vídeo de até 1 minuto.
Prazo de entrega: até 7 dias úteis.

c) Alta: vídeo com até 2 minutos.
Prazo de entrega: até 12 dias úteis.

2.11. Transcrição de vídeo

Descrição: Transcrição de vídeo.

Entregável: Arquivo de texto com transcrição.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação da transcrição em relação ao conteúdo do vídeo. Correção gramatical.

Método de classificação da complexidade: Duração do vídeo.

Complexidade:

a) Baixa: vídeo de até 1 minuto.
Prazo de entrega: até 1 dia útil.

b) Média: vídeo de até 30 minutos.
Prazo de entrega: até dois dias úteis.

c) Alta: vídeo de até 1 hora.
Prazo de entrega: até três dias úteis.

Fotografia

2.12. Fotografia Corporativa

Descrição: Produção de fotografia corporativa em Fortaleza (CE) ou região metropolitana, podendo envolver retrato corporativo, cobertura de eventos corporativos, entre outros. Além do fotógrafo, o custo deve prever iluminação artificial, uso de fundo infinito e maquiagem, se solicitado. Não envolve casting.

Entregável: Arquivo digital em alta resolução, bem como versão apropriada para divulgação em redes sociais. Relatório com descrição das fotos produzidas.

Critérios de avaliação de qualidade: Qualidade técnica das imagens produzidas.

Método de classificação da complexidade: Quantidade de dias de captação e produção.

Complexidade:

a) Baixa: Até 1 dia de captação e produção.
Prazo de entrega: até 2 dias úteis.

b) Média: Até 2 dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até 3 dias úteis.

2.13. Produção de imagens externas

Descrição: Produção fotográfica de clientes e/ou seus empreendimentos, representantes de instituições parceiras ou outros registros de imagens externas para divulgação institucional e/ou mercadológica, em locações localizadas na área de atuação do Banco do Nordeste, de acordo com briefing informado. Além do fotógrafo, o custo deve prever iluminação artificial, uso de fundo infinito, figurino e maquiagem, se solicitado. Não envolve casting.

Entregável: Arquivo digital em alta resolução, bem como versão apropriada para divulgação em redes sociais. Relatório com descrição das fotos produzidas.

Critérios de avaliação de qualidade: Qualidade técnica das imagens produzidas.

Método de classificação da complexidade: Quantidade de dias de captação e produção.

Complexidade:

a) Baixa: Até 1 dia de captação e produção.
Prazo de entrega: até dois dias úteis.

b) Média: Até 2 dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até três dias úteis.

c) Alta: Até 3 dias de captação e produção.
Prazo de entrega: até quatro dias úteis.

Áudio

2.14. Produção musical

Descrição: Produção musical de jingle não publicitário ou música, originais e exclusivos, a partir de briefing previamente validado. O custo deve incluir composição de letra, melodia e harmonia, criação de arranjo musical, contratação de músicos e cantores para gravação em estúdio, mixagem e masterização.

Entregável: Arquivo de áudio em alta qualidade. Versão contendo apenas as trilhas instrumentais, excluindo as pistas de vozes. Cópia digitalizada dos arquivos de cessão de direitos autorais.

Critérios de avaliação de qualidade: Avaliação da música em relação ao briefing proposto. Qualidade técnica da execução e gravação.

Método de classificação da complexidade: Não se aplica.

Complexidade: Não se aplica.

2.15. Masterização e mixagem

Descrição: Masterização e mixagem de áudio a partir de gravação já existente, a ser disponibilizada.

Entregável: Arquivo de áudio em alta qualidade. Versão contendo apenas as trilhas instrumentais, excluindo as pistas de vozes.

Critérios de avaliação de qualidade: Qualidade técnica da execução.

Método de classificação da complexidade: Não se aplica.

Complexidade: Não se aplica.

2.16. Produção de trilhas sonoras

Descrição: Produção de trilhas sonoras para utilização em produto audiovisual, a partir de briefing previamente validado. O custo deve incluir composição de harmonia, melodia e arranjos; produção e direção musical; gravação com músicos, se necessário; mixagem e masterização.

Entregável: Arquivo de áudio em alta qualidade.

Critérios de avaliação de qualidade: Qualidade técnica e criatividade na execução.

Método de classificação da complexidade: Não se aplica.

Complexidade: Não se aplica.

Eventos Virtuais

2.17. Tradução em Libras em eventos virtuais

Descritivo: Tradução simultânea de transmissão online de eventos virtuais em Língua Brasileira de Sinais (Libras) com intérprete, bem como sua inclusão da janela de Libras no material audiovisual em questão, de acordo com a legislação vigente.

Entregável: Inclusão de janela de Libras em transmissão online.

Critérios de avaliação de qualidade: Adequação da tradução de acordo com a legislação vigente.

Método de classificação da complexidade: Duração do produto audiovisual a ser traduzido.

Complexidade:

a) Baixa: transmissão de até 2 horas.
   Prazo de entrega: ao longo da transmissão.

b) Média: transmissão de até 3 horas.
   Prazo de entrega: ao longo da transmissão.

c) Alta: transmissão de 5 horas ou mais.
   Prazo de entrega: ao longo da transmissão.